

ПРАВИЛА
проведения акции «Гарантия лучшей цены»
(далее - Правила)

1. Организатор Акции «Гарантия лучшей цены» (далее - Акция) ТОО «Компания Эврика» (далее по тексту – Организатор).
2. Период проведения акции: с 1 мая 2025 – до распоряжения о завершении Акции.
3. Место проведения Акции: розничные магазины Организатора.
4. Участники Акции: физические лица, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории Республики Казахстан, приобретающие товары исключительно для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с осуществлением предпринимательской деятельности, использующие карту программы лояльности Smart Bonus при совершении покупок в розничных магазинах Организатора или на интернет-сайте evrika.com, и обнаружившие более низкую цену на аналогичный товар у одного из утвержденных конкурентов.
5. Ограничения участия: оптовые продажи, а также участие юридических лиц в Акции не допускаются.
6. Исключения из участия: в Акции не участвуют товары, при покупке которых предоставляется подарок, сертификат, подарочный купон или аналогичные поощрения от Организатора, за исключением sim-карт.
7. Утвержденный список конкурентов: «Technodom», «Sulpak», «Мечта», «Алсер», «Fora».
8. Реализация товара по цене конкурента возможна при соблюдении следующих условий:
 - 8.1. Конкурент входит в утвержденный список розничных магазинов в городе обращения.
 - 8.2. Предложения Организатора и конкурента должны быть полностью идентичными: наименование товара, модель, артикул, комплектация и цвет полностью совпадают.
 - 8.3. Сравниваемый товар должен быть в наличии в розничной торговой точке конкурента в городе обращения. Наличие товара должно подтверждаться фактическим наличием на витрине или складе магазина конкурента.
 - 8.4. Сравнение проводится только по розничным ценам в физических магазинах конкурентов. Цены, указанные на интернет-сайтах, маркетплейсах и иных онлайн-платформах, не учитываются.
 - 8.5. После проведения проверки цен Директор магазина, супервайзер магазина, Директор call-центра или оператор call-центра осуществляет продажу товара по цене конкурента в соответствии с Приложением №1, с обязательным указанием в комментарии к реализации фразы: «Акция «Гарантия лучшей цены»».
 - 8.6. Для фиксации факта предоставления скидки по Акции Директор магазина, супервайзер магазина, Директор call-центра или оператор call-центра размещает в Корпоративном портале EVRIKA24, согласно Приложению №2, следующие материалы:
 - фотографию или скриншот ценника товара, сделанного в торговой точке конкурента, на котором видно:
 - наименование организации;
 - цену товара;
 - дату и время съемки;
 - город местонахождения магазина конкурента;
 - сканированную копию удостоверения личности покупателя;
 - подтверждение фактического наличия товара в магазине конкурента.
 - 8.7. При сравнении цен учитываются следующие условия:
 - 8.7.1. цена должна относиться к городу обращения;
 - 8.7.2. цена не должна учитывать индивидуальные скидки, специальные предложения, купоны, подарочные карты, скидки на комплекты, скидки по кредитным программам и аналогичные акции;
 - 8.7.3. товар должен быть новым, без дефектов, в оригинальной упаковке с полной комплектацией;
 - 8.7.4. цена не должна являться результатом ценовой или типографской ошибки.
 - 8.8. При покупке товара по Акции начисляются бонусы программы лояльности.
 - 8.9. Цена товара, реализуемого по условиям Акции, является окончательной и не подлежит дополнительным скидкам, применению промокодов, купонов, а также не совмещается с другими акциями Организатора.
 - 8.10. Изменение цены товара производится вручную Директором магазина или Директором call-центра с обязательным указанием в комментарии к операции о применении скидки по Акции «Гарантия лучшей цены».

9. Возврат 110% разницы в цене на ранее приобретённый товар возможен при соблюдении следующих условий:
 - 9.1. С момента покупки товара прошло не более 14 календарных дней, не считая день покупки.
 - 9.2. Покупатель предоставляет кассовый чек, подтверждающий покупку товара у Организатора.
 - 9.3. Более низкая цена на аналогичный товар обнаружена в розничном магазине конкурента, указанного в пункте 7 настоящего Положения, в городе, где была осуществлена покупка товара.
 - 9.4. Возврату подлежит 110% разницы между стоимостью товара, указанной в кассовом чеке Организатора или на сайте интернет-магазина evrika.com (если интернет-магазин обслуживает город приобретения товара), и стоимостью товара в розничной торговой точке конкурента. Разница в цене начисляется в виде бонусов на бонусную карту клиента.
 - 9.5. Проверка заявленной цены осуществляется Директором магазина, супервайзером магазина или оператором call-центра.
 - 9.6. Для фиксации факта начисления бонусов по Акции Директор магазина, супервайзер магазина, Директор call-центра или оператор call-центра обязан зафиксировать:
 - фотографию ценника товара, сделанную в торговой точке конкурента, на которой видно:
 - наименование магазина конкурента;
 - цену товара;
 - дату и время съёмки;
 - город нахождения магазина конкурента;
 - сканированную копию удостоверения личности клиента;
 - подтверждение наличия аналогичного товара у конкурента в городе приобретения товара.
 - 9.7. При сравнении цен учитываются следующие условия:
 - 9.7.1. цена должна относиться к городу приобретения товара;
 - 9.7.2. цена должна быть указана без учёта индивидуальных скидок, купонов, подарочных карт, скидок на комплекты, скидок по кредитным программам и иных аналогичных предложений;
 - 9.7.3. товар должен быть новым, без дефектов товара и упаковки, с полной комплектацией;
 - 9.7.4. цена не должна являться результатом ценовой или типографской ошибки.
 - 9.8. Интернет-магазин Организатора (evrika.com), относящийся к городу приобретения товара, допускается для целей сравнения цен по Акции.
 - 9.9. Бонусы за покупку товара начисляются на бонусную карту клиента в момент оформления продажи в соответствии с правилами программы лояльности. Бонусы за возврат 110% разницы в цене начисляются отдельно, после проверки заявления клиента и подтверждения соблюдения всех условий Акции.
 - 9.10. Цена товара, реализуемого по условиям Акции, является окончательной и не подлежит совмещению с другими скидками, промокодами, купонами и акциями, проводимыми Организатором.
 - 9.11. Изменение цены и начисление бонусов осуществляется вручную Директором магазина или Директором call-центра с обязательным указанием в комментарии применения скидки по Акции «Гарантия лучшей цены».
 - 9.12. Ответственность за правильность начисления бонусов и корректное оформление документов возлагается на Директора магазина и Директора call-центра.

10. Ограничения по участию в акции «Гарантия лучшей цены»:

 - 10.1. В случае, если цена на ценнике, размещённом в магазине конкурента, отличается более чем на 10% от цены, указанной на официальном сайте компании конкурента, Директор магазина, супервайзер магазина, Директор call-центра или оператор call-центра Организатора вправе отказать в удовлетворении обращения по Акции.
 - 10.2. Директор магазина, супервайзер магазина или оператор call-центра вправе отказать в удовлетворении обращения по Акции, если отсутствует возможность достоверно установить идентичность предложения конкурента или актуальность указанной конкурентом цены.
 - 10.3. Список товаров, участвующих в Акции, определяется Организатором самостоятельно и может быть изменён Организатором в любое время без предварительного уведомления.
 - 10.4. Участники Акции могут осуществлять оплату товаров наличными средствами, дебетовыми картами, а также в кредит, рассрочку, бонусной картой Smart Bonus или подарочной картой Smart Gift.
 - 10.5. Организатор вправе в одностороннем порядке отказать в применении условий Акции без объяснения причин, в том числе в случае подозрения на недобросовестное поведение со стороны участников Акции.

10.6. Акция не распространяется на оплату сервисных и иных услуг, включая, но не ограничиваясь: доставкой, ремонтом, диагностикой, установкой товаров, а также на приобретение сертификатов и подарочных карт.

10.7. Акция не распространяется на следующие категории товаров:

- кухонные машины бренда Kenwood;
- многофункциональные устройства (МФУ) и принтеры бренда HP;
- игровые приставки бренда Sony;
- все товары бренда Apple;
- все товары бренда Яндекс;
- все товары бренда Бирюса;
- все товары бренда Leadbros;
- все товары бренда Dyson;
- все товары бренда Bork.

11. Условия возврата и обмена товара, приобретенного по Акции:

11.1. Гарантийное обслуживание, обмен и возврат некачественных товаров осуществляется в общем порядке, предусмотренным действующим законодательством Республики Казахстан.

11.2. При возврате или обмене одного или нескольких товаров, приобретенных по Акции, Участник Акции представляет весь перечень приобретённых по Акции товаров по чеку с целью сверки.

При возврате товаров, приобретенных по Акции, Участнику Акции возвращается уплаченная им сумма при условии, что возвращаемый товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, ярлыки, а также документ, подтверждающий факт приобретения товара. Товар, не подлежащий, по закону возврату не подлежит возврату в магазин.

11.3. При обмене одного или нескольких товаров, приобретенных по Акции, производится полный перерасчет по реализации;

12. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила. При этом указанные изменения публикуются на сайте evrika.com.

13. Акция может быть досрочно завершена по решению Организатора;

14. Допускаются изменения в настоящие Правила и текстовые опечатки.

